

20.07.2015

г. Киев

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### АНАЛИЗ МЕДИА-АКТИВНОСТИ PR-АГЕНТСТВ УКРАИНЫ

**Абсолютным лидером медиа-активности является компания PR-Service. Такие результаты получены в рамках нового исследования медиа-активности PR-агентств Украины, проведенного информационно-аналитическим агентством [«Контекст Медиа»](http://www.context-ua.com) по итогам 2 квартала 2015 года.**

Согласно результатам изучения, наиболее часто в украинских СМИ упоминалось агентство PR-Service. Доля его упоминаний относительно других компаний составила 19,3%. Чаще всего имя агентства появлялось на страницах масс-медиа в связи с составлением всеукраинского Рейтинга качества управления репутацией "РЕПУТАЦИОННЫЕ АКТИВИСТЫ".

Второе место по представленности в СМИ заняла компанией O2PR (15,1%). Ее активность во многом была связана с PR-поддержкой компаний Herbalife и Cisco.

Noblet Media CIS оказалась на третьей позиции с долей упоминаний 13,3%. Высокий уровень представленности агентства обусловлен активностью на рынке пивной индустрии (PR-поддержка ТМ "Львівське", Carlsberg Ukraine).

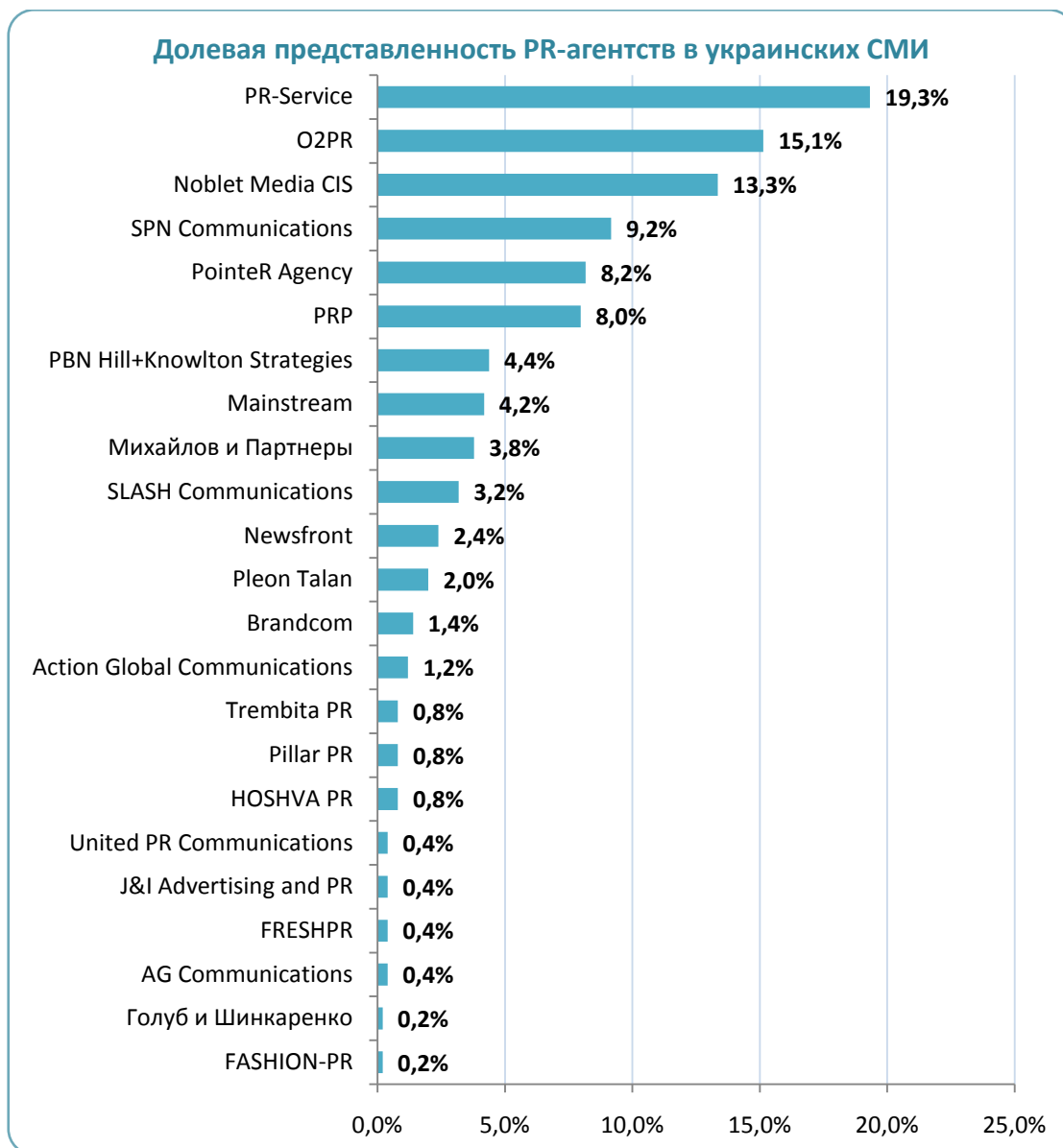
Как и в предыдущем исследовании, по итогам второго квартала 2015 года были отмечены разные информационные поводы, в связи с которыми упоминались ведущие PR-агентства. SPN Communications была особенно активна на рынках пива, алкогольных компаний и IT, а PRP – в сфере финансов. Ключевыми поводами для PointeR Agency стали упоминания в связи с организацией церемонии награждения победителей Best Marketing Innovations.

По сравнению с предыдущим кварталом, наибольший рост долевой представленности в масс-медиа продемонстрировали PointeR Agency, SPN Communications и PRP.

В разрезе типов СМИ максимальную активность в интернет-изданиях и информагентствах продемонстрировало агентство PR-Service. В центральной прессе чаще всего упоминались Newsfront и PR-Service, а в региональных печатных медиа – SPN Communications.

Для анализа были отобраны 23 компании, вошедшие в рейтинг по биллингам, составленный ВРК и MMR по итогам 2014 года.

Данные исследования были получены в результате изучения публикаций печатных (центральных и региональных), интернет-ресурсов, информационных агентств, телевидения и радио, соцмедиа. Период исследования: II квартал 2015 года.



Более подробные данные по результатам исследования можно найти на специальной странице: <http://www.context-ua.com/ru/industry/PR-uslugi>

### **Информация об ИА «Контекст Медиа»**

Информационно-аналитическое агентство «Контекст Медиа» является лидером на рынке мониторинга СМИ в Украине и предоставляет полный спектр услуг, связанных со сбором, систематизацией и анализом информации.

На протяжении 15 лет деятельности агентство реализовало более 1 400 проектов. Количество клиентов ИА «Контекст Медиа» превышает 1 000 организаций.

Агентство обладает крупнейшей постоянно пополняемой базой источников (около 14 000 СМИ) и предлагает аналитические услуги в 25 отраслях.

Для получения дополнительной информации обращайтесь по телефону: +38 044 501-84-58 и e-mail: [info@context-ua.com](mailto:info@context-ua.com). Сайт ИА «Контекст Медиа»: <http://context-ua.com>